OPINIÓN

Más que un escudo: los cañones del Real Juvencia



kioscoprensaiberica#vox@oviedo.es

ANTONIO CUESTAS

En la historia de un pueblo, un escudo puede decir más que un archivo entero. En Trubia, donde aún resuenan los ecos de los hornos y talleres de la Fábrica de Armas —fundada en 1794—, el escudo del Real Juvencia no es solo el de un equipo centenario, sino un símbolo de identidad y orgullo compartido. Esos dos cañones cruzados resumen en una imagen lo que significa pertenecer a un lugar donde el esfuerzo, la historia y el compromiso se forjaron con fuego real.

Curiosamente, no es el único escudo del fútbol mundial con cañones. El Arsenal F.C., fundado en 1886 en el entorno del arsenal de la Marina británica en Woolwich, conserva también un cañón como emblema, aunque estilizado y solitario. Sin embargo, mientras el club londinense se ha convertido en un gigante global y el viejo Arsenal de Woolwich se desmanteló para dar paso a modernas urbanizaciones, el escudo del Real Juvencia mantiene, a través de su emblema, un vínculo simbólico aún vivo con la fábrica que dio trabajo y sentido a generaciones enteras de trubiecos.

Es cierto que hoy la fábrica ya no tiene una relación directa con el club, y que ahora está gestionada por una multinacional estadounidense. Pero la instalación sigue en pie y, lo más importante, el pueblo sigue reconociéndose en sus cañones. El escudo del Real Juvencia conserva una carga simbólica única, a pesar de que hoy ya no exista vinculación institucional con la fábrica: no hay muchos lugares donde la historia de un club esté tan entrelazada con la de su comunidad.

El Juvencia fue fundado en 1923, lo que lo convierte en el club más antiguo del concejo de Oviedo, y uno de los pocos en Asturias con el título de «Real», concedido en 1928, como documenta Valentín Álvarez en su obra Real Juvencia. Historia del fútbol en Trubia. A Valentín se debe también la recuperación de una fotografía de 1926 en la que ya se aprecia el escudo con los dos cañones cruzados, símbolo que ha perdurado hasta hoy como seña de identidad del club.

El nombre elegido por sus fundadores tiene también un valor especial: «Juvencia» procede del latín iuventus, juventud, y refleja con nitidez el espíritu con el que nació el club: el empuje de aquellos jóvenes trubiecos —muchos de ellos obreros de la fábrica— que querían canalizar su energía en el deporte, el compañerismo y el orgullo local.

En su época dorada, el Juvencia llegó a militar 14 temporadas en Tercera División, cuando aquella categoría era una auténtica división nacional. Y por sus filas pasaron jugadores de tal calidad que cuatro de ellos vistieron el rojo de España con su selección nacional: Emilín, Gorostiza, Paquito y Chus Herrera, hijo de Herrerita y también internacional, tristemente fallecido a los 23 años, tras haber pasado en apenas dos temporadas de jugar en Quintana a hacerlo en el Bernabéu con el Real Madrid.

Para quien esto escribe, el vínculo con el club no es solo de estudio ni de archivo: fue también mi equipo en etapa juvenil. Aunque breve, aquella experiencia marcó mi relación con el Juvencia y con el fútbol de Trubia, y tal vez por eso me resulta tan natural reconocer su valor más allá del deporte.

Hoy, el club, ya lejos de la élite, mantiene su espíritu vivo en el fútbol base, con más de cien jóvenes repartidos en todas las categorías, desde minibenjamines hasta regional. El escudo del Real Juvencia sigue ahí, como testigo y emblema. En un momento en que tantos símbolos se diluyen o se vacían de contenido, el del Real Juvencia aún habla con hierro y convicción, tal como salían los cañones de Trubia.

Y mientras el Arsenal londinense dispara sus cañones esta semana en la Copa de Europa frente al Real Madrid, aquí, en el corazón de Asturias, seguimos fieles a nuestros orígenes. Más modesto, sí, pero más nuestro. Porque en Trubia, los cañones no son solo parte del escudo: forman parte del alma de un pueblo que nunca ha dejado de recordar de dónde viene. ■



El escudo del Real Juvencia.



El escudo del Arsenal.

LNE



Un equipo del Real Juvencia en 1975, en el que figuraban seis aprendices de la fábrica de armas.

LA HEMEROTECA

Por Rosalía Agudín

Hace 50 años

16 de abril de 1975

Denegada la solicitud de colocar publicidad en la zona monumental

La Comisión de Provincial del Patrimonio Histórico-Artístico, en sus últimas reuniones, adoptó, ha denegado el proyecto para colocar cartelería publicitaria en la calle Azcárraga, esquina a San Vicente, un proyecto presentado por Publicer. El rechazo se debe a que la solicitud se centra en la zona monumental. También se han de eliminar los anuncios ya colocados al constituir un agravio estético y se ha aprobado conceder permiso a la Diputación Provincial para acometer obras de acondicionamiento en el museo Arqueológico de la calle San Vicente.

Un Seat 133, para un hostelero ovetense

En el hotel de la Reconquista se celebró ayer, a las ocho de la tarde, el acto de entrega de un Seat 133, que le correspondió, al empresario de hostelería ovetense don Ramón Arana, del restaurante La Campana. El coche fue sorteado por «Osborne», dentro de una campaña de promoción convocada bajo el enuncio general de «Las batallas de la Independencia».

Hace 25 años

16 de abril de 2000

El juez no aprecia imprudencia grave en el «caso Ventanielles»

El titular del Juzgado número 6 de Oviedo acordó ayer el archivo del «caso Ventanielles», al no apreciar imprudencia grave en la construcción del aparcamiento subterráneo y en el deterioro de ese polígono residencial, del que fueron desalojadas más de 300 familias en el verano de 1998. El magistrado Angel Luis Campo estableció que «los daños causados en las viviendas de Ventanielles son consecuencia de un cúmulo de numerosas causas sin que se pueda concretar si a guna fue la causa principal y fundamental de esos daños».

Contratas Piñera reparará en nueve meses el campo de golf

La empresa Contratas Piñera, que gestiona el mantenimiento de las zonas verdes, será la encargada de reparar el campo de golf de Las Caldas. La adjudicación de las nuevas obras del campo de golf se hizo a través de concurso, una modalidad de selección en la que se valoran otros aspectos de la oferta además del precio. Esta sociedad compitió contra otras nueve.

www.lne.es

Vea las portadas de ambos días en la edición digital de LA NUEVA ESPAÑA