

OVIEDO

El colegio de la Inmaculada incentiva el espíritu empresarial entre sus alumnas

I. G./OVIEDO

Lo dicen las responsables institucionales, lo corroboran las estadísticas oficiales y lo detectan hasta los profesores: las mujeres tienen menos iniciativa empresarial que los hombres. Para cambiar esta tendencia, el Instituto Asturiano de la Mujer incluyó dentro del proyecto europeo Equal el programa 'La igualdad crea empleo'. Para que este cambio llegue lo antes posible, el colegio de la Inmaculada ha decidido que los alumnos de cuarto de la ESO conozcan de primera mano el proyecto y el instituto.



ATENTOS. Alumnos en el Instituto Asturiano de la Mujer. / M. R.

Los estudiantes ya habían visitado parques tecnológicos y centros de empresas, y fue precisamente en estos encuentros donde el profesor José Antonio López percibió que las chicas mostraban menos interés e iniciativa a la hora de plantearse un futuro laboral como empresarias. A partir de ese momento, contactó con el Instituto Asturiano de la Mujer, que organizó por primera vez la visita de un colegio al centro. A lo largo del mes de enero se realizarán otros tres encuentros con los estudiantes del centro.

[Imprimir](#) [Enviar](#)

Nadie sabe si los alumnos que ayer visitaron el instituto se convertirán en el futuro en empresarios pero, al menos, las explicaciones han conseguido que reflexionen y se planteen esta posibilidad. De hecho, la motivación es el objetivo principal que persiguen los proyectos del plan Equal.

Algunos cambios

Quizá las jóvenes estudiantes de hoy comiencen a pensar que su futuro profesional y, por qué no, esté en el autoempleo. Aunque aún queda un largo camino por recorrer, parece que algo está empezando a cambiar. Las chicas comienzan, poco a poco, a introducirse en sectores hasta hace poco considerados exclusivamente masculinos. El balance del programa 'La igualdad crea empleo' también anima a pensar que las mujeres empiezan a introducirse en el mundo empresarial. A lo largo del pasado año se crearon 53 nuevas empresas gracias a este plan. En estudio se encuentran más de 400 proyectos, de los que se calcula que llegarán a buen puerto un 20%. Es decir, un 20% de mujeres al frente de los negocios.

[Subir](#)